

## SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA

- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid
  - Máster en Gestión de Empresas de Comunicación por la Escuela de RTVE
  - Curso de especialización en Comunicación Interna en ASECOM
  - Imagen Corporativa – Diseño de Marcas y Marketing con ESIC
  - Técnicas de comunicación y presencia en radio y televisión por la CEOE
  - Curso de Protocolo por el Gobierno de La Rioja
  - Curso sobre Gestión y Dirección Comercial en el ESTE de San Sebastián
  - Curso de especialización en marketing en el ESTE de San Sebastián
  - Corresponsal en La Rioja de la emisora de radio Antena 3 y colaborador del diario Heraldo de Aragón y el semanal económico Empresa XXI
- Premio Gran Reserva otorgado por la Asociación de la Prensa de La Rioja
- A petición de sus autores ha colaborado en varios libros: “La comunicación empresarial tarea de profesionales (Madrid editorial Asecom); “La comunicación en la empresa” (Madrid editorial ADC-Dircom) y, “Comunicación empresarial e institucional” (Madrid editorial Universitas).



### FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA RIOJA

Dirección y gestión del departamento de comunicación, gestionando la política de información y manteniendo un contacto permanente con los medios locales, nacionales y especializados.

En la emisora de radio de la Cadena SER en La Rioja, presenta, coordina y genera los contenidos junto a un periodista de esa emisora en el programa : El mundo de la empresa.

Junto a Alfredo Ruiz, Secretario General del Club de Marketing de La Rioja, crea la Muestra de la Creatividad Empresarial, germen del actual Centro de Diseño Integral de La Rioja(Cedir); evento que presenta los mejores videos industriales del mundo; los mejores spots de publicidad ganadores de los Premios del Festival de Cannes; exposiciones de cartelería, packaging. Asimismo por esta Muestra pasaron diversas personalidades del mundo del marketing, diseño e ilustración.

Pone en marcha toda la estrategia Ferial de las empresas asociadas a esta organización gestionando el antes, el durante y el después de su asistencia, así como la gestión de los diferentes grupos que deciden asistir a este tipo de actividades. Así coordina y gestiona Ferias como Alimentaria, Modacalzado, o la Feria del Mueble de Valencia, entre otras.

### ACREDITACIÓN EN PLANES ESTRATÉGICOS

A lo largo de su historia Sergio Martínez-Berriobeña, junto a Alfredo Ruiz han desarrollado Planes Estratégicos para las empresas Cauchos Arnedo; FIORA; Labelgrafic; Bodegas Martínez Lacuesta; EMAR Kiel; ADR; Talleres Ruiz; ARESOL, tanto bajo el apoyo de las líneas de la Agencia de Desarrollo -Económico de La Rioja como del Acelerador de Gestión Avanzada.

## MARKETING y COMUNICACIÓN

Es la primera empresa que pone en marcha junto a Miguel Sáenz de Tejada, amigo y profesional del sector del Marketing. La idea es una consultora especializada en marketing dirigido fundamentalmente al sector industrial. Entre los clientes a los que atienden se encuentran el Grupo Tobepal de artes gráficas ubicado en Logroño (Cambio de imagen corporativa; plan de comunicación; estrategia y gestión para su asistencia a Ferias; Memoria anual...), la promotora e inmobiliaria de Madrid Riofisa (plan estratégico comercial; gestión de toda su política de comunicación y publicidad;...), la empresa de calzado La Cadena (estrategia de marketing y comercial, con foco principalmente en la fuerza de ventas; gestión de toda su política de comunicación; realización de una revista-boletín llamada "La Cadena";...), la compañía de pinturas y barnices de Nájera Barpimo (Plan de comunicación; análisis equipo y gestión comercial; organización de un evento por su aniversario;...), El Grupo Rioja de Calzado (Política de comunicación y relacional; organización y gestión de su participación en Ferias;...) y la cadena comercial Forest (Creación, diseño e implementación de su imagen corporativa; estrategia de comunicación; organización de las acciones para su visibilidad en esta ciudad;...)

## MARTÍNEZ y BERRIOBEÑA ASOCIADOS

Empresa que crea en el año 2002 junto a Luis Martínez con el objetivo de atender a todo tipo de empresas, organizaciones, colectivos e instituciones en el ámbito del marketing estratégico.

Entre otros ha trabajado y en muchos casos sigue haciéndolo con: **Grupo Clavijo**, empresa especializada en la fabricación y comercialización de seguidores solares (Nos encarga la misión de alcanzar la mayor visibilidad nacional e internacional para acceder a grandes cuentas así como gestionar su marketing general – piezas de comunicación; asistencia a Ferias; publicidad; catálogos; organización de eventos;...- En la actualidad está considerada como una de las cinco grandes empresas del mundo en su especialidad, y tiene presencia en los 5 Continentes)

La firma **Produmix**, es hoy la única especializada en alimentación para lechones de España y que nos encarga la realización de un Plan Estratégico y la gestión de todo su marketing. Está considerada como una de las empresas de referencia de su sector y en la actualidad está conquistando un nuevo nicho a través de otra empresa creada para ello en la alimentación de de primeros meses de pollos, vacuno, peces,...

**Cooking Team** es una empresa que aglutina a siete cocineros jóvenes y con gran proyección de La Rioja. Nuestra misión es crearla desde el principio, darle visibilidad y que genere ingresos. Hoy están reconocidos y valorados, colaboran con frecuencia en grandes eventos organizadas o con asistencia del Gobierno de La Rioja y Ayuntamiento de Logroño como Alimentaria; Gourmet; Gastronómica; El Rioja y los 5 Sentidos; acompaña a bodegas de renombre en sus viajes comerciales; aparecen continuamente en medios de comunicación; imparten show cookings allí donde se les llama y, han sido galardonados como mejor iniciativa gastronómica en los prestigiosos premios La Rioja Capital.

**Viveros Provedo** nos llama para reconducir toda su política de marketing, marcándonos metas muy claras en la gestión, diseño y realización de todos sus catálogos y folletos; creación de nuevas marcas; asistencia a Ferias; gestión de medios de comunicación; marketing directo...

Otras compañías con las que trabajamos o hemos trabajado: Grupo Aema; JMP Ingenieros; Sca; Paseo de las Cien Tiendas; Cámara de Comercio e Industria de La Rioja; Centro Europeo de Información Rural – Ceip Rural; Dominguez; Laboratorios Duaner; Tipsa; Inspiralia; Electra de Autol; Estructuras Metálicas Bastida; Inrialsa; Pastelería Viena; ...

Y en el sector vino: Bodegas Vivanco, Bodegas Faustino, Bodegas Tarón, Bodegas Mentor..

## **INTERNATIONAL CONSULTING**

En 2012 crea esta empresa junto al empresario José Luís Matute al detectar una necesidad por parte de muchas empresas que ante la crisis ven interesante acudir a otros mercados, fundamentalmente el africano. Con sede en Casablanca, el objetivo es optimizar los recursos de aquellas empresas que están dispuestas a : Importar; Exportar; Encontrar distribuidores; Instalarse; Alcanzar acuerdos estratégicos; Comercializar...

Algunas de las empresas que han confiado en nosotros: Tecnicable, Ramondín, IMSA, Provedo; Aema; Grupo AN; Fagor; Fedinsa; Cidacos; Energroup;...

## **FORMACIÓN**

A lo largo de estos años ha impartido numerosos masters, cursos, seminarios, conferencias y charlas-coloquio invitado por la Federación de Empresarios de La Rioja; el Club de Marketing de La Rioja; Club de Marketing de Navarra; Asociación de Cooperativas de Rioja; Federación Española de Marketing; Universidad de La Rioja; sindicato Start; CEOE; Asociación de Enólogos de La Rioja; Federación de Empresarios de Toledo,... en materias como comunicación oral; protocolo empresarial; gestión y dirección comercial; entrenamiento en radio y televisión; marketing estratégico; neuromarketing; marketing general y marketing directo; gestión de equipos; Canvas;...