

SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA

- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid
 - Máster en Gestión de Empresas de Comunicación por la Escuela de RTVE
 - Curso de especialización en Comunicación Interna en ASECOM
 - Imagen Corporativa – Diseño de Marcas y Marketing con ESIC
 - Técnicas de comunicación y presencia en radio y televisión por la CEOE
 - Curso de Protocolo por el Gobierno de La Rioja
 - Curso sobre Gestión y Dirección Comercial en el ESTE de San Sebastián
 - Curso de especialización en marketing en el ESTE de San Sebastián
 - Corresponsal en La Rioja de la emisora de radio Antena 3 y colaborador del diario Heraldo de Aragón y el semanal económico Empresa XXI
-
- Premio Gran Reserva otorgado por la Asociación de la Prensa de La Rioja
-
- A petición de sus autores ha colaborado en varios libros: “La comunicación empresarial tarea de profesionales (Madrid editorial Asecom); “La comunicación en la empresa” (Madrid editorial ADC-Dircom) y, “Comunicación empresarial e institucional” (Madrid editorial Universitas).



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA RIOJA

Dirección y gestión del departamento de comunicación, gestionando la política de información y manteniendo un contacto permanente con los medios locales, nacionales y especializados.

En la emisora de radio de la Cadena SER en La Rioja, presenta, coordina y genera los contenidos junto a un periodista de esa emisora en el programa : El mundo de la empresa.

Junto a Alfredo Ruiz, Secretario General del Club de Marketing de La Rioja, crea la Muestra de la Creatividad Empresarial, germen del actual Centro de Diseño Integral de La Rioja(Cedir); evento que presenta los mejores videos industriales del mundo; los mejores spots de publicidad ganadores de los Premios del Festival de Cannes; exposiciones de cartelería, packaging. Asimismo por esta Muestra pasaron diversas personalidades del mundo del marketing, diseño e ilustración.

Pone en marcha toda la estrategia Ferial de las empresas asociadas a esta organización gestionando el antes, el durante y el después de su asistencia, así como la gestión de los diferentes grupos que deciden asistir a este tipo de actividades. Así coordina y gestiona Ferias como Alimentaria, Modacalzado, o la Feria del Mueble de Valencia, entre otras.

MARKETING y COMUNICACIÓN

Es la primera empresa que pone en marcha junto a Miguel Sáenz de Tejada, amigo y profesional del sector del Marketing. La idea es una consultora especializada en marketing dirigido fundamentalmente al sector industrial. Entre los clientes a los que atienden se encuentran el Grupo Tobepal de artes gráficas ubicado en Logroño (Cambio de imagen corporativa; plan de comunicación; estrategia y gestión para su asistencia a

Ferias; Memoria anual...), la promotora e inmobiliaria de Madrid Riofisa (plan estratégico comercial; gestión de toda su política de comunicación y publicidad;...), la empresa de calzado La Cadena (estrategia de marketing y comercial, con foco principalmente en la fuerza de ventas; gestión de toda su política de comunicación; realización de una revista-boletín llamada "La Cadena";...), la compañía de pinturas y barnices de Nájera Barpimo (Plan de comunicación; análisis equipo y gestión comercial; organización de un evento por su aniversario;...), El Grupo Rioja de Calzado (Política de comunicación y relacional; organización y gestión de su participación en Ferias;...) y la cadena comercial Forest (Creación, diseño e implementación de su imagen corporativa; estrategia de comunicación; organización de las acciones para su visibilidad en esta ciudad;...)

MARTÍNEZ y BERRIOBEÑA ASOCIADOS

Empresa que crea en el año 2002 junto a Luis Martínez con el objetivo de atender a todo tipo de empresas, organizaciones, colectivos e instituciones en el ámbito del marketing estratégico.

Entre otros ha trabajado y en muchos casos sigue haciéndolo con: **Grupo Clavijo**, empresa especializada en la fabricación y comercialización de seguidores solares (Nos encarga la misión de alcanzar la mayor visibilidad nacional e internacional para acceder a grandes cuentas así como gestionar su marketing general – piezas de comunicación; asistencia a Ferias; publicidad; catálogos; organización de eventos;...- En la actualidad está considerada como una de las cinco grandes empresas del mundo en su especialidad, y tiene presencia en los 5 Continentes)

La firma **Produmix**, es hoy la única especializada en alimentación para lechones de España y que nos encarga la realización de un Plan Estratégico y la gestión de todo su marketing. Está considerada como una de las empresas de referencia de su sector y en la actualidad está conquistando un nuevo nicho a través de otra empresa creada para ello en la alimentación de de primeros meses de pollos, vacuno, peces,...

Cooking Team es una empresa que aglutina a siete cocineros jóvenes y con gran proyección de La Rioja. Nuestra misión es crearla desde el principio, darle visibilidad y que genere ingresos para que ellos no tengan que estar realizando desembolsos continuamente. Hoy están reconocidos y valorados, colaboran con frecuencia en grandes eventos organizadas o con asistencia del Gobierno de La Rioja y Ayuntamiento de Logroño como Alimentaria; Gourmet; Gastronómica; El Rioja y los 5 Sentidos; acompaña a bodegas de renombre en sus viajes comerciales; aparecen continuamente en medios de comunicación; imparten show cookings allí donde se les llama y, han sido galardonados como mejor iniciativa gastronómica en los prestigiosos premios La Rioja Capital.

Viveros Provedo nos llama para reconducir toda su política de marketing, marcándonos metas muy claras en la gestión, diseño y realización de todos sus catálogos y folletos; creación de nuevas marcas; asistencia a Ferias; gestión de medios de comunicación; marketing directo...

Otras compañías con las que trabajamos o hemos trabajado: Grupo Aema; JMP Ingenieros; Sca; Paseo de las Cien Tiendas; Cámara de Comercio e Industria de La Rioja; Centro Europeo de Información Rural – Ceip Rural; Dominguez; Laboratorios Duaner; Tipsa; Inspiralia; Electra de Autol; Estructuras Metálicas Bastida; Inrialsa; Pastelería Viena; ...

INTERNATIONAL CONSULTING

En 2012 crea esta empresa junto al empresario José Luís Matute al detectar una necesidad por parte de muchas empresas que ante la crisis ven interesante acudir a otros mercados, fundamentalmente el africano. Con sede en Casablanca, el objetivo es optimizar los recursos de aquellas empresas que están dispuestas a : Importar; Exportar; Encontrar distribuidores; Instalarse; Alcanzar acuerdos estratégicos; Comercializar...

Algunas de las empresas que han confiado en nosotros: Tecnicable, Ramondín, IMSA, Provedo; Aema; Grupo AN; Fagor; Fedinsa; Cidacos; Energroup;...

FORMACIÓN

A lo largo de estos años ha impartido numerosos masters, cursos, seminarios, conferencias y charlas-coloquio invitado por la Federación de Empresarios de La Rioja; el Club de Marketing de La Rioja; Club de Marketing de Navarra; Asociación de Cooperativas de Rioja; Federación Española de Marketing; Universidad de La Rioja; sindicato Start; CEOE; Asociación de Enólogos de La Rioja; Federación de Empresarios de Toledo,... en materias como comunicación oral; protocolo empresarial; gestión y dirección comercial; entrenamiento en radio y televisión; marketing estratégico; neuromarketing; marketing general y marketing directo; gestión de equipos; canvas;...