

ALFREDO RUIZ SANTOLAYA

FORMACIÓN

- St. Gilles College. Brighton. Gran Bretaña. 1981.
- Universidad Industrial de Barcelona. 1982-1986.
Escuela Superior de Relaciones Públicas (centro adscrito).
Estudios en Relaciones Públicas y Comunicación.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Programa en Dirección y Administración de empresas.
Escuela de Organización Industrial. EOI. 1991.
- Programa en Dirección de Marketing Internacional.
Escuela Superior de Administración y Marketing. ESMA.
1994
- Programa Superior en Alta Dirección. ICAI-ICADE. 2008.
- Programa Superior en Marketing Digital. ESIC 2011.



EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO GERENTE

Dirección de procesos y personas en Club de Marketing de La Rioja 1987-2013 y en la Escuela Superior de Dirección Empresarial y Marketing de La Rioja 1993-2007.

ACREDITACIÓN EN PLANES ESTRATÉGICOS

A lo largo de su historia Alfredo Ruiz, junto a Sergio Martínez Berriobeña han desarrollado Planes Estratégicos para las empresas Cauchos Arnedo; FIORA; Labelgrafic; Bodegas Martínez Lacuesta; EMAR Kiel; ADR; Talleres Ruiz; ARESOL, tanto bajo el apoyo de las líneas de la Agencia de Desarrollo - Económico de La Rioja como del Acelerador de Gestión Avanzada.

EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO EXPERTO EN MARKETING

- Actual Socio Director de la Consultora Commercial Criterio especializada en marketing de resultados y experiencia de cliente.
- Secretario General en **Club de Marketing de La Rioja. 1987-2013.**
Asociación Regional Riojana con 1050 empresas miembros. Estrategia y desarrollo de la web corporativa.
Estrategia y desarrollo de campañas de Marketing Directo y "On line". (MBA 1996-2011)
Estrategia y desarrollo de campañas de Marketing on line. (Planes de formación directiva en La Rioja 1995-2013)
- Fundador y Director Académico de la **Escuela Superior de Dirección Empresarial y Marketing de La Rioja (1993-2007)**; 3 Licenciaturas y más de 500 diplomados.

- Creador y Coordinador del **Foro de Marketing del Vino** organizado por el Club de Marketing de La Rioja. IX Ediciones.
- Creador y Coordinador del **Foro de Enoturismo Ciudad de Logroño** organizado por el Club de Marketing de La Rioja. II Ediciones.
- Creador y Coordinador del **Foro de Marketing on line** organizado por el Club de Marketing de La Rioja. IX Ediciones.
- Creador y Coordinador del **Foro Lean** organizado por el Club de Marketing de La Rioja. V Ediciones.
- Creador y Coordinador del **Foro de Excelencia** organizado por el Club de Marketing de La Rioja y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. X Ediciones.

ASESORAMIENTO EN MARKETING ESTRATÉGICO, ON LINE, DINÁMICA COMERCIAL EN:

Aresol, Grupo Bodegas Vivanco, Asesoría Serte Rioja, Teinnova, Tonelería Murúa, Grupo Bodegas Faustino, Basilio Ramírez, Bodegas Tarón, Emar Kiel, Fundación Laboral de la Construcción y otras 50 empresas.

EXPERIENCIA COMO PROFESOR DE EMPRESA Y CONFERENCIANTE EN UNIVERSIDADES Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

- Conferenciante invitado en AISEC Rioja.
- Conferenciante invitado en Encuentro Nacional de Marketing 2004 hasta 2013. Tema Marketing Experiencial, Mk On line y Neuromarketing.
- Profesor en Club de Marketing de La Rioja
- Profesor en Instituto de Postgrado y Formación Continua ICAI-ICADE.
- Profesor en Semana Residencial Rioja de la Universidad San Ignacio de Loyola de Perú.
- Profesor en Semana Residencial Rioja de la Universidad Internacional de La Rioja. UNIR. Programa Experto Universitario en Desarrollo Internacional de Negocios Vitivinícolas Logroño Julio 2014

PUBLICACIONES

A través del Club de Marketing de La Rioja ha escrito los siguientes libros.

2004 Cómo gestionar la satisfacción de los clientes.

2005 Marketing directo y on line. Proyecto Argos.

ESTUDIOS DE MERCADO

Como Director–Coordinador de diversos estudios de mercado y sectoriales para el Gobierno de La Rioja-Servicio Riojano de Empleo. 1993-2008 a través del Club de Marketing de La Rioja.

1996/1998 Necesidades de formación en la Pyme Riojana industrial y de servicios.

1997 Jóvenes licenciados en la pyme riojana. Rutas de formación, incorporación y mejora.

1999 Estrategia en cuatro sectores industriales riojanos.

2001 Estrategia en el sector conservas en La Rioja y Navarra.

2003 Estructuras comerciales en la Pyme Riojana.

2004 Sistemas de gestión en la Pyme Riojana.

2005 Procesos de innovación en la Pyme Riojana.

2007/2009 Estructuras Comerciales de las empresas riojanas.

2008/2009 Sistemas de organización y gestión en la pyme riojana.

2010 Gestión y comercialización en las Bodegas riojanas.

2013 Implantación de la EFQM en las empresas riojanas.

Como director–coordinador de diversos estudios de mercado y sectoriales para el Gobierno de La Rioja a través de la Escuela Superior de Marketing de La Rioja.

1997 Análisis de percepción de los Servicios de Información General del Gobierno de La Rioja.